

# Big Blue: Van Marcke zet in op mentaliteitsshift duurzame energie

Nick Vanderheyden, freelancejournalist

Met de lancering van het Big Blue-concept ontpopt Groep Van Marcke, met hoofdkwartier in Kortrijk, zich als een pionier op het vlak van duurzaamheid. Al sinds 2009 staat deze specialist in oplossingen voor warmte en water de particuliere klant via acht expertisecentra bij in zijn keuze voor hoogtechnologische en toekomstgerichte systemen. Big Blue kadert in een veel breder duurzaamheidsbeleid. Met dit beleid pakt de Groep Van Marcke ook de eigen ecologische voetafdruk aan.

Groep Van Marcke lanceerde zijn **Big Blue-concept** ruim tien jaar geleden. Het bedrijf wil er hoogtechnologische materie in duurzame sanitaire totaalconcepten voor warmte en water mee vertalen naar duidelijke adviezen voor (ver)bouwheren.

**Geert Verspeel**, functional lead bij Van Marcke: "We vertrekken vanuit de leefwereld van de particulier. Negen verschillende vragen linken we hierbij aan evenveel stappen in het bouw- en verbouwproces. Daarna tonen we in onze expertisecentra, de zogenaamde Big Blue Points, concrete ecologische totaalconcepten om het huiscomfort te optimaliseren."

## Futureproof

Geert Verspeel is zelf energieadviseur in een van deze Big Blue Points. Hij merkt er dat de inzet op dit duurzame verhaal stilaan zijn vruchten begint af te werpen. "Het is duidelijk dat de mensen bewust duurzamer bouwen. Ze beseffen alsnog meer het belang van futureproof bouwen. Sommigen zijn er zelfs in die mate mee bezig dat we hen moeten afremmen in hun enthousiasme. Want niet elk concept biedt de juiste oplossing voor elke situatie."

Duurzaam bouwen is één ding, er hangt natuurlijk ook nog altijd een extra financieel plaatje aan deze nieuwe concepten. Het gaat over isolatie, ventilatie, hernieuwbare energieën, energiezuinige verwarmings- en waterbesparende sanitaire installaties, intelligente sturing van de woning,



opwekken van elektriciteit en regenwaterrecuperatie.  
 "Voor sommige gezinnen vormt dit een financiële uitdaging", stelt Geert Verspeel vast. "Dit ondanks het besef dat deze investering hun woning in de toekomst een aanzienlijke meerwaarde geeft. Daarom zitten we altijd samen en werken we op maat van het budget. We maken werk van een futureproof totaalconcept met stappenplan, zodat op termijn nieuwe technieken kunnen aangesloten worden."

Niet alleen de particulieren, ook de installateurs moeten continu op zoek naar informatie over de allernieuwste technieken. "Met ons Van Marcke College bieden we hierop een antwoord", zegt Geert Verspeel. "Voor ons is het belangrijk dat onze installateurs voldoende kennis hebben en meedenken in ons verhaal. Enkel zo treden ook zij op als ambassadeur van deze klimaatvriendelijke systemen."

### Duurzaamheidsbeleid

Big Blue maakt deel uit van de ambitie om op maatschappelijk verantwoorde wijze te ondernemen. Van Marcke vertaalde deze ambitie in een duurzaamheidsbeleid dat inspeelt op het beleid van de Verenigde Naties. Een ander belangrijk onderdeel hierin vormt het verminderen van de eigen ecologische voetafdruk.

De groep deed dit onder meer via een investering van maar liefst 75 miljoen euro in een nieuw **Europees distributiecentrum** op LAR-Zuid in Kortrijk.

Corporate brand, culture & reputation manager **Iris Dochy**: "Dit bijzonder duurzame gebouw is sinds eind 2018 operationeel en zet onze voortrekkersrol in duurzaamheid voor mens en milieu stevig kracht bij. Het gebouw is CO<sub>2</sub>-neutraal en wateronafhankelijk. Voor onze geothermische verwarming lieten we 512 putten boren. Er kwamen

13.000 zonnepanelen en we doen aan regenwaterrecuperatie. Hiermee investeren we bewust in de toekomst van onze planeet. Het gebruik van duurzame energie gaat tenslotte niet over een wijziging op korte termijn, wel over een totaal andere benadering van omgaan met energie. Daarom doen we mee aan initiatieven als 'Sign for my Future' en zijn we vragende partij bij de overheid voor een rechtlijnige wetgeving op lange termijn, versnelde procedures voor subsidies en de aanpassing van het prijsverschil tussen gas en elektriciteit. Enkel als de overheid deze rol opneemt en een langetermijnvisie ontwikkelt, zal dit ten goede komen aan de komende generaties."

[www.vanmarcke.com](http://www.vanmarcke.com)

### Groep Van Marcke in cijfers

Groep Van Marcke werd in 1929 in Kortrijk opgericht en staat bekend als internationale speler in badkamers, verwarmingsinstallaties, installatiemateriaal en wellness. In 2019 realiseerde het bedrijf een omzet van 425 miljoen euro. Verspreid over 117 winkels, 2 centrale magazijnen en het hoofdkwartier in Aalbeke/Kortrijk, telt Van Marcke 1.312 medewerkers. In het distributiecentrum EDC in Kortrijk is een 300-tal logistieke medewerkers actief.



foto Luc DM